

国网江苏省电力有限公司如东县供电分公司文件

国网江苏省电力有限公司如东县供电分公司 关于呈送 2023 年企业信息公开年报的报告

国家能源局江苏监管办公室：

2023 年，国网江苏省电力有限公司如东县供电分公司（以下简称“公司”）认真贯彻落实国家能源局江苏监管办、国网江苏省电力有限公司、国网南通供电公司、如东县委县政府有关信息公开的工作部署，切实做好供电企业信息公开工作，确保广大电力客户的知情权、参与权和监督权。公司编制了《2023 年企业信息公开年报》，现予上报，请审阅。

附件：2023 年企业信息公开年报

国网江苏省电力有限公司如东县供电分公司

2024 年 3 月 26 日



附件

2023 年企业信息公开年报

2023 年，国网江苏省电力有限公司如东县供电分公司（以下简称“公司”）根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《电力监管条例》、《供电企业信息公开实施办法》、《电力企业信息披露规定》、《电力企业信息报送规定》等文件要求，认真贯彻落实国家能源局江苏监管办、省市县政府及上级公司有关信息公开的工作部署，切实做好供电企业信息公开工作，确保广大电力客户的知情权、参与权和监督权。

一、企业基本情况

1.电量情况：2023 年，如东全社会用电量 95.41 亿千瓦时，同比增长 18.47%；完成售电量 79.43 亿千瓦时，同比增长 5.1%。

2.负荷情况：调度最高用电负荷 146.331 万千瓦，同比增长 15.36%。

3.营业户数：534778 户。

4.全年停电情况：全年未发生大面积停电事件。

5.两率基本情况：供电可靠性 99.9820%，电压合格率 99.992%

6.故障抢修情况：共处理 95598 故障报修工单 1146 张，同比增长 1.8%。平均到达现场时间 20.8 分钟，故障平均修复时间 38.7 分钟。

7.投诉受理情况：全年共处理客户投诉 2 起，同比持平，公

司万户投诉率 0.04。

二、供电服务工作开展情况

1. 电力保供有力有序。配合发改委编制电力负荷管理预案。按期投运 2 项迎峰度夏工程。完成运行方式调整 8 项。开展带电检测 5400 余次，处置设备本体缺陷 521 处。集中清理通道树障 5800 余棵、鸟窝 1.7 万余处，加固清理大棚 850 处，输电线路全年零外破跳闸、零鸟害跳闸，配网跳闸同比下降 17.9%。完成重要活动保电 38 次。需求响应申报容量达历史之最。引导化工企业调整夏季集中检修计划，转移负荷量全市领先。全面完成 2000 千伏安及以上大工业用户分路改造。促请发改委出台需求响应能力建设政策。广泛开展“e 起节电”活动，参与居民客户数超 4.6 万户。

2. 电网建设提档升级。完成全县“十四五”配电网滚动规划和主网滚动规划。按期投产环镇变 110 千伏线路工程所有单体项目。阳光岛输变电工程完成年度建设目标。改造老旧 77 系杆塔 174 基，实施 110 千伏富强变综自改造、新光变一键顺控改造等修试任务项，提高设备健康运行水平。完成配网投资 1.86 亿元，投运工程 396 项，新建改造(维修)10 千伏线路约 172.68 公里、柱上开关 159 台、变压器 267 台。投资 7165.1 万元，推进农村电力基础设施建设，改造低压线路 186.71 公里，配电箱 393 台，接户线 219.458 公里。

3. 新型电力系统加快建设。编制如东“源网荷储”友好互动

新型电力系统示范县规划报告，明确“1232”建设思路。初步建成“绿色智联”多元协同管服平台，实现双南变供区绿电实时溯源。挖掘储备沿海经济开发区现代智慧配电网项目7项。完成全国首个重力储能示范项目倒送电。江苏首个共享式储能项目、中广核万亩渔光示范基地等4个光伏项目成功投运。促请政府出台客户端储能补贴、蓄冷蓄热技术推广等支持政策，挖掘网荷互动能力新增长点。配电自动化实用化应用，遥控使用率同比上升14.87%，利用FA减少停电3013时户数。依托配网管控中心处置实例，出版《配网自动化设备典型应用案例》。无人机精细化巡检杆塔3966基。推广应用通道可视化装置305套。

4. 营商环境持续优化。深化重大项目专班服务机制，高压项目平均接电时长41.57个工作日，同比下降24.47%。开展“电力春风暖万家”走访活动，上门服务重大项目、重点企业20余家。实行重大项目“清单式”跟踪管理，按期送电1个省重大项目。落实“三零三省”服务，节省高低压客户办电成本7301万元。率先完成“过户+退费”同步办理，房产联合过户率全市领先。开展民营企业用电需求调研走访宣传行动，主动靠前了解企业“开门接电”服务成效。开展网上国网推广活动，为用户提供便捷高效的线上办电服务。推进“开门接桩”服务，新建有序慢充桩40个，22个公交充电桩投入使用，全市率先建成30%车位具备充电设施的新建小区。

5. 服务质效显著提升。深入落实供电可靠性提升十项举措，

户均停电时间同比下降 58.7%。智能电能表覆盖率和采集覆盖率 100%，HPLC 城网覆盖率 100%。完成用电安全检查 315 处，督促用户整改隐患 149 处。聚焦果蔬、园艺、菌菇种养殖等特色农业发展，完成乡村电气化项目 210 个，推广电气设备 4095 台。创新实施“流动+定点”电力驿站融合服务新模式，开展现场活动 90 余次，服务群众超万人。建成 14 个“村网共建”电力便民服务点，组建“乡村网格员+电力网格员+党员服务队队员”柔性服务团队，常态开展电力义诊、用电指导、政策咨询、安全宣讲等志愿服务活动。推进“电亮心灯”“电亮天使”等爱心帮扶项目，开展“红心向党 电亮夕阳”“节能降碳 你我同行”“黄海夕阳暖 党旗映丹心”等主题志愿服务活动，让“电力暖流”温暖人民群众。

三、企业供电信息公开工作情况

2023 年，公司主要通过微信服务号（国网江苏电力）、“网上国网”APP、供电营业厅公示、向社会发布白皮书等渠道和方式做好供电质量、有序用电、停电信息、电价标准以及业务流程等主动公开工作，创造信息公开良好的舆论环境。大力宣传 12398 监管热线，有效发挥热线的监督管理作用。主要公开内容包括：

1. 供电企业基本情况。公司在企业门户网站上对企业基本情况进行公布，主要包括公司简介、领导职责分工、机构设置、机构职能、办公地点及时间等内容。

2. 供电企业办理用电业务的程序及时限。公司在供电营业厅、“网上国网”APP 和“国网江苏电力”微信公众号上对新装增

容、变更用电等各类用电业务的程序及时限进行公布，并在营业厅放置用电业务办理宣传折页，供客户免费取阅。客户可在供电营业厅面对面申请用电业务办理，也可在网站、APP、微信平台等线上渠道上申请业务办理、了解业务时限、查询业务进度。

3. 供电企业执行的电价和收费标准。公司在供电营业厅、“网上国网”APP和“国网江苏电力”微信公众号上对企业执行的电价和收费标准进行公布，并根据国家电价政策调整及时更新，供电营业厅里放置了电价和收费标准宣传折页，客户可通过相关渠道获取供电企业执行的电价标准以及供电企业向用户提供有偿服务时收费的项目、标准和依据等。

4. 供电质量和两率情况。公司在供电营业厅公布《国家电网公司供电服务“十项承诺”》，对外承诺城市和农村地区的供电质量标准，供电可靠率和电压合格率的相关数据每季度向省公司进行报送。

5. 停电信息。公司通过政府网站、报纸等渠道对停电信息进行公布。涉及到有序用电的客户，公司逐户发放书面的《有序用电告知单》，并进行短信通知。

6. 供电服务法律法规及有关管理制度和技术标准。公司在“网上国网”APP公布《供电监管办法》、《电力供应与使用条例》、《电力设施保护条例》、《承装(修、试)电力设施许可证查询指南》等相关内容，并广泛通过线上、线下渠道开展电力法律法规、管理制度和技术标准的宣传，确保客户的信息知情权。

7. 供电企业供电服务承诺和投诉电话。公司在供电营业厅公布《国家电网公司供电服务“十项承诺”》和《国家电网公司员工服务“十个不准”》，并公布“95598”投诉电话和“12398”监管热线电话，在各类线上、线下渠道开展广泛宣传。

8. 用户受电工程相关信息。公司对相关受电工程的业务流程和工作规范、收费标准、供电方案编制规则等情况进行公布。

四、12398 能源监管热线标识普及和宣传情况

国网如东县供电公司将继续深入贯彻落实国家能源局、相关要求，全力开展 12398 能源监管热线的普及宣传工作。

1. 持续做好供电营业场所公开 12398 热线工作。自 2006 年 12398 热线开通以来，公司高度重视并积极配合做好推广工作，并按照最新材质、尺寸、设计要求，在全县 15 个供电营业厅布设 12398 能源监管热线的标识，固定在供电营业场所的显著位置。

2. 利用多种途径普及 12398 热线标识。在对外门户网站显著位置公示了 12398 热线标识，主动接受公众监督。在明察暗访中，将 12398 宣传情况纳入检查内容。

3. 主动开展供电监管信息宣传。通过营业窗口展板、电子看板、自助缴费机以及网站等方式公开 12398 热线、供电监管办法、承装（修、试）企业查询指南等相关电力监管信息，优化网站、APP 等公示内容，自觉接受社会公众监督，提高企业自身公信力。

五、下一步工作

2024 年，公司将继续严格按照能源监管部门、省市县政府及

上级公司有关要求，认真做好主动公开信息和依申请公开信息有关工作，更好地服务广大电力客户、服务社会。

1. 加强政策宣贯培训。组织工作人员深入学习国家能源局相关政策文件，掌握法律法规和规范性文件变更动态，坚决执行政策规范要求，常态开展监督检查工作，确保供电服务规范。

2. 持续规范信息公开流程。严格按照《供电企业信息公开实施办法》总体要求，进一步梳理县级供电公司相关供用电信息并及时向用户提供，确保信息公开工作能按照既定工作流程规范有效运作。

3. 加强各类载体建设。拓展信息公开渠道，针对日益增长的客户关切度，进一步加强与电力用户的对接，了解客户对电力信息的具体需求，在保护客户个人信息的基础上，进一步加强信息公开制度建设，提高公司优质服务水平。